

## Slagen om Magenta

**Ny förening och ny identitet. Föreningsfärgen för Malmö FBC är magenta. Det är inte vilken färg som helst. Namnet på färgen har en något blodig och brutal historia, som kanske inte alla känner till. Det är också en populär färg i olika sammanhang och har en vacker, lite skarp, kall, elektrisk, ceris och klar nyans.**

Den 4:e juni 1859 stod ett slag vid orten Magenta ett par mil utanför Milano i Lombardiet. Det var ett slag mellan i huvudsak franska och österrikiska trupper. Striden ingick i det andra italienska självständighetskriget. Fransmännen under Napoleon III vann det blodiga slaget. Segern firades rejält i Paris dagen efter, eftersom det var en viktig seger för fransmännen. Några dagar senare skulle slutliga slaget i kriget stå.

Länder som vinner krig blir alltid kaxiga, så även Frankrike. Naturligtvis uppkallades en gata i Paris efter slaget – Boulevard de Magenta. På denna gata finns också ett hotell vars exteriör är målad i just magenta – Hotel Magenta. Det finns dessutom en metrostation med namnet Magenta. Allt på behagligt promenadavstånd från Gare du Nord. Så påminns parisarna om denna händelse i all evinnerlighet.



På Hotel Magenta kan endast icke-rökare checka in.

### Primärfärg

Men magenta är också namnet på en av primärfärgerna i det subtraktiva färgsystemet, d.v.s. färger som användes vid tryckning. Vid samma tid som slaget ägde rum upptäcktes anilinfärgerna och man hade fått fram en vackert röd färg. I Nordisk familjeboks 1800-talsupplaga kan man läsa följande:

*”Man fann då, att anilinrödt uppstår genom inverkan af allahanda lindrigt oxiderande ämnen (t.ex. arseniksyra, tennklorid, qvicksilfversalter) på en blandning af anilin och toluidin. Tillverkningen af anilinrödt (som i handeln går under namnen fuksin, magenta, rosein) började 1859 i en fabrik i Lyon, och några månader senare anlades fabriker i Mulhouse, London, Glasgow och sedermera i Tyskland.”*

Det var som synes inga särskilt hälsosamma ingredienser som ingick. Anilin var dessutom en väldigt illaluktande oljig substans. Våra dagars kemikalieinspektion hade säkert haft sina synpunkter. Men magenta skulle bli det rådande namnet eftersom den första fabriken anlades i Frankrike samma år som slaget stod. Vad är väl då lämpligare än att döpa en röd färg till magenta, efter det av rött blod indränkta slagfältet?

Samma färg har också haft namnet fuchsia och har det ännu. Det är nämligen samma färg som magenta och beteckningen används i HTML-språk för att ange nyansen på bl a datorskärmar. Ordet fuchsia kommer naturligtvis från blomman med samma namn, och den har i sin tur fått sitta namn efter en gammal tysk 1700-talsbotaniker – Leonard Fuchs.



*En av många varianter på den populära Fuchsian eller blodsdroppen, som den också kallas på svenska.*

### **Deutsche Telekom**

Även i dag pågår ett slag om magenta. Men då är det om själva färgen. Deutsche Telekom försöker nämligen inregistrera färgen som sitt varumärke. Företagets jurister stämmer alla till höger och vänster, som vågar använda färgen som en del av sitt varumärke. Man har t.ex. stämt Telia i Danmark, men dock förlorat första perioden. Det vore naturligtvis kul om de även kunde stämma Malmö FBC. Då kunde kanske striden avgöras på innebandyarenans slagfält. Vill de inte det, får vi kanske be fransmännen mobilisera för en ny magentastrid.



*Många ironiserar över Deutsche Telekom's försök att patentera färgen som sin egen. Kolla t.ex. denna sida på nätet för "befrielsen" av magenta [http://www.freemagenta.nl/?page\\_id=121](http://www.freemagenta.nl/?page_id=121)*

Avslutningsvis kan sägas att Mats Löfgren i marknadskommittén, ligger i långt framskridna förhandlingar med Hotel Magenta. Detta för att utverka rabatter på hotellrum åt föreningens medlemmar, som avser att semestra i Paris. Det är bara att avvakta besked på hemsidan.